

APICULTORES Y RESCATISTAS SAS BIC



INFORME DE
GESTIÓN BIC
AÑO 2022



Versión 6

CONTENIDO

1 **Introducción**

2 **Estandar utilizado**

3 **Acerca de nosotros**

4 **Reporte por dimensiones**

5 **Modelo de negocio**

6 **Gobierno Corporativo**

7 **Prácticas laborales**

8 **Prácticas ambientales**

9 **Prácticas con la comunidad**

10 **Conclusiones**

11 **Anexo Resultado Evaluación Estandar Sistema B**



1. INTRODUCCIÓN

Apicultores y Rescatistas SAS BIC, en adelante la Empresa; desde el inicio de sus operaciones, nació para aportar en la transformación social y medio ambiental, todas sus actividades están encaminadas, en contribuir a la sostenibilidad de la cadena alimentaria e incentivar en la sociedad y sus distintos grupos de interés, una cultura de protección y preservación de abejas y avispa, a través del rescate y reubicación de las mismas.

En noviembre de 2021 y con el ánimo de formalizar y reconocer las actividades, que se venían desarrollando en el marco de la sostenibilidad, la Junta Directiva decidió, adoptar la condición de sociedad de Beneficio de Interés Colectivo (BIC). Esta decisión fortalece nuestro compromiso de ser una empresa cada vez mejor para nuestra ciudad, departamento y para nuestro país, en la medida en que tomamos acciones concretas que le brindan bienestar a nuestros empleados, aportamos a la equidad social del país y contribuimos a la protección y conservación del medio ambiente.

El año 2022 fue el primer año calendario completo, en el que la Empresa operó como Sociedad BIC, lo que ha generado diferentes retos y aprendizajes para el equipo de trabajo y stakeholders y le ha permitido a la Empresa, motivar a todos los que hacen parte de la cadena de valor, a que se sumen a ser más responsables con el medio ambiente y con la comunidad, buscando un equilibrio entre el bienestar colectivo y económico.



En esta oportunidad, queremos presentar nuestro segundo informe de gestión BIC, correspondiente al año 2022, el cual muestra nuestro compromiso con el cumplimiento de las dimensiones y el desarrollo de las actividades que han generado un impacto ambiental, social y laboral.

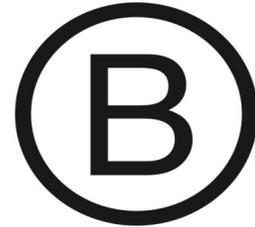
Agradecemos a la Junta Directiva, Equipo de trabajo, clientes, proveedores y aliados, su compromiso con la expansión de la empresa, así como con el cumplimiento de las actividades enmarcadas en las dimensiones de Sociedad BIC.

Desde la Gerencia General, agradecemos la confianza depositada en nuestro trabajo y esperamos continuar desarrollando nuestras actividades de TRIPLE IMPACTO en el mercado.



2. ESTÁNDAR UTILIZADO

Sistema



Versión 6

Conforme a lo anterior, elaboramos nuestro informe de gestión del año 2022, con base en el estándar SISTEMA B, en su versión 6, en virtud a que se ajusta con nuestros objetivos estratégicos y nos permite socializar los distintos impactos de las dimensiones que la Empresa a decidido establecer y las cuales se conforman en:



3. ACERCA DE NOSOTROS



Apicultores y Rescatistas SAS BIC, nace el 5 de Febrero de 2021 de la mano Ilan Lechter Reydburd, empresario y apicultor, quien en el marco de investigaciones, se dio cuenta que, la expansión urbanística, la agricultura intensiva y el cambio climático, estaban amenazando el habitat de los insectos polinizadores, como es el caso de las abejas y avispas, debido a la carencia de espacios y recursos para anidación adecuados y libres de insecticidas. Esto ha llevado a las abejas y avispas a aposentarse en sitios de gran afluencia de personas, en postes de energía y similares, para establecer una colmena y las personas por desconocimiento y temor las matan.

Fue por esto que se creó la Empresa, a través de la cual contribuimos con la protección de las abejas, del medio ambiente y de la cadena alimentaria del planeta, y a partir de nuestra experiencia, brindamos el servicio de rescate y reubicación de enjambres / colmenas de abejas y nidos de avispas, el cual esta pensado como una alternativa para disminuir el riesgo de ser exterminadas en la ciudad y en cualquier lugar.

Contamos con un equipo de trabajo interdisciplinario con énfasis social y medioambiental, con el objetivo de atender con el mejor servicio a nuestros clientes.

Además, tenemos una amplia trayectoria en el manejo de apiarios y refugios para abejas, a través de los cuales les proporcionamos lugares de anidación, reproducción y protección y las ubicamos especialmente en espacios que dependen de insectos para su polinización y en ecosistemas adecuados para su desarrollo.

Actualmente hemos participado de programas de aceleración a través de la Cámara de Comercio de Cali e Innpulsa Colombia, con el fin de escalar la empresa y seguir contribuyendo con el mejoramiento del cambio climático.



MISIÓN

- ✓ Rescatar la mayor cantidad de enjambres de abejas y reubicar la mayor cantidad de nidos de avispa, para contribuir con la preservación de ambas especies, ambas fundamentales para la cadena alimentaria del planeta.



VISIÓN

- ✓ Ser la empresa referente en América de rescates de abejas y reubicación de avispa, ofreciendo empleo digno y bien recompensado a gran cantidad de personas de numerosos “backgrounds”. Además incursionar en la comercialización de miel y otros productos a partir de la instalación en Colombia de 500 colmenas propias en los próximos 3 años y para 2035 tener 5.000 colmenas en cada uno de cinco países de América

VALORES CORPORATIVOS

- ✓ Compromiso Social.
- ✓ Respeto por el medio ambiente y las personas.
- ✓ Sentido Empresarial.
- ✓ Trabajo en Equipo.
- ✓ Transparencia.

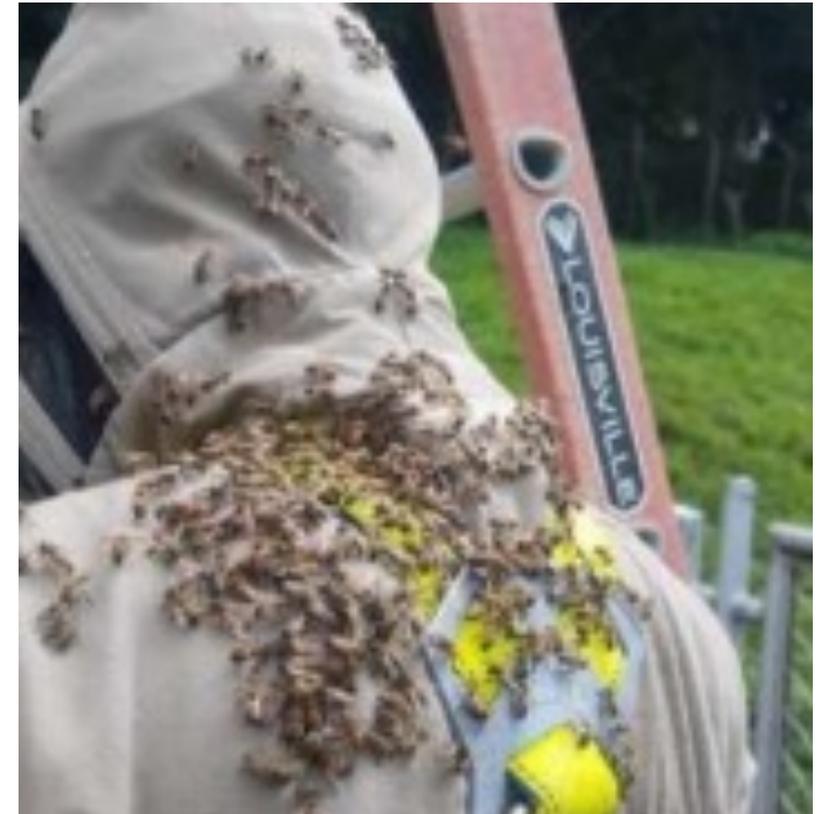


PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Compromiso Social.
- ✓ Protección.
- ✓ Sostenibilidad.
- ✓ Contribución.
- ✓ Experiencia.
- ✓ Innovación.

NUESTROS SERVICIOS

Servicio especializado de rescate, reubicación de enjambres y colmenas de abejas / nido de avispas, con personal calificado y equipo de protección profesional.



4. REPORTE POR DIMENSIONES



5. MODELO DE NEGOCIO

COMERCIO JUSTO

Compromiso adquirido:

Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.



MODELO DE NEGOCIO

COMERCIO JUSTO



La empresa cuenta con dos tipos de proveedores, debido al tipo de actividad que realizamos; estos se clasifican en ocasionales, habituales y minorías.

- ✓ 1) Ocasionales: Aquellos que se les compra de manera única en un período determinado, mientras se hace la actividad en una zona específica del país.
- ✓ 2) Habituales: Son aquellos que abastecen demandas normales de la empresa de manera permanente y para los cuales la empresa cuenta con unos criterios de selección.

OCASIONAL

Adquirir al menos el 80% del suministro de insumos, y servicios a proveedores de origen local conforme a la región donde se realice el rescate.

MINORIAS

Contratar servicios, adquirir insumos y realizar alianzas, con mujeres, jóvenes y apicultores personas naturales, de la zona donde se tienen los apiarios, con el fin de promover la inclusión social, compartiendo conocimiento y logrando buenas practicas comerciales a precios competitivos.

HABITUALES

COMERCIO JUSTO

Como parte de nuestro proceso de planeación y cumpliendo el compromiso de las actividades enmarcadas en las dimensiones de empresa BIC, hemos desarrollado una política para los criterios de selección para los proveedores habituales de bienes y servicios. Los proveedores deben cumplir al menos una y es incluyente la del respeto por el trabajo infantil y ser de origen nacional.

-  Proveedor Nacional.
-  Preferencia de proveedores que sean empresa BIC o que estén comprometidos con los ODS.
-  Preferencia de proveedores que demuestren compromiso social y medio ambiental.
-  Proveedores que respeten el trabajo infantil.
-  Precios justos y conforme al mercado.

Actualmente la selección de proveedores se realiza conforme a unos criterios, para lo cual tenemos una base de datos donde se registran los datos de los proveedores, así mismo se contabilizan en nuestro software contable considerando el área a la que pertenece.

INDICADOR

Base de datos de proveedores, la cual se diligenciará cada vez que se solicite el servicio de un proveedor. Se analizará semestralmente, teniendo en cuenta la siguiente información:

Nombre del proveedor, tipo de proveedor (agrícola, industrial, servicios, artesanal y/o comercial; tipo de productos y/o servicios, tipo de población, fecha, monto, un criterio que siempre tenemos en cuenta a la hora de realizar una compra o solicitar un servicio es que no haya trabajo infantil, ni menores de edad.

De esta manera contribuimos al desarrollo sostenible ofreciendo condiciones comerciales a las personas / trabajadores / productores menos favorecidos en zonas rurales del país.

6. MODELO DE NEGOCIO

GOBIERNO CORPORATIVO

Compromiso adquirido:

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



MODELO DE NEGOCIO

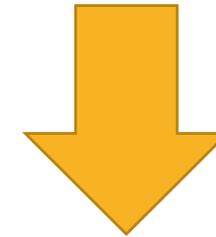
GOBIERNO CORPORATIVO

Compartir y capacitar a los trabajadores, clientes y proveedores, sobre la misión de la empresa, los valores corporativos, la propuesta de valor en los diversos documentos de la empresa, con el fin de generar un ambiente de transparencia y confianza que permita tener una buena relación con los grupos de interés. A los trabajadores se les socializa adicionalmente los estados financieros y se hacen partícipes de la planeación estratégica y de nuevos negocios dado que la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático.

IMPLEMENTACIÓN

- ✓ Presentación de la Empresa actualizada.
- ✓ Capacitaciones a los trabajadores sobre la misión, valores corporativos y propuesta de valor.
- ✓ Socializar con los trabajadores la planeación anual, para que estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.
- ✓ Socializar los estados financieros a los trabajadores, para que se den cuenta de los resultados de la empresa.
- ✓ Construcción de manual para empleados a través del cual se fomente y promueva la inclusión, la diversidad y equidad y se sancione cualquier comportamiento de discriminación al interior de la Empresa.

Toda la información corporativa de la empresa se encuentra en:



www.apicultoresyrescatistas.com

INDICADOR

- ✓ Durante el 2021 y 2022, el 70% de las personas que trabajaron en la empresa fueron mujeres. De esta población, 3 mujeres ocuparon roles de liderazgo, lo que representa el 42% del total de empleados.
- ✓ Reunión general que sucede una vez por semana donde, de forma virtual, todo el personal se reúne para compartir y socializar la agenda de la semana, así mismo para incentivar el conocimiento y la conciencia de cuidado medioambiental.
- ✓ Construcción del Manual para empleados, el cual incluye:
 - ❖ Reglamento interno de trabajo: parte integral de las características de contratación y las diferentes regulaciones en las que se da la jornada laboral.
 - ❖ Escalafón salarial: Procedimiento para establecer los salarios dentro de la organización.

7. MODELO DE NEGOCIO

PRACTICAS LABORALES

Compromiso adquirido:

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



IMPLEMENTACIÓN

Como parte de nuestro proceso de planeación y cumpliendo el compromiso de las actividades enmarcadas en las dimensiones de empresa BIC, brindamos opciones a los trabajadores, para que sus actividades se realicen por objetivos, los cuales son trazados semanalmente, así mismo para las actividades de carácter administrativo y financiero los trabajadores cuentan con autonomía de tiempo y espacio para realizarlas, garantizando cumplir con las metas trazadas para lograr los resultados de la empresa. Es preciso indicar que la empresa no cuenta con sede física administrativa, con el fin de contribuir con el cuidado del medio ambiente, toda vez que los trabajadores no tienen necesidad de desplazarse y tomar transporte para ello.

- ✓ Actividades administrativas y financieras
- ✓ Actividades operativas planeadas con el cliente y posterior flexibilidad para realizar otras actividades por parte de los trabajadores
- ✓ Reuniones de Equipo
- ✓ Presentación de propuestas, siempre y cuando el cliente la solicite virtual

Se hace el uso de herramientas como Google Meet, Zoom, Microsoft Team para llevar a cabo las reuniones técnicas o con clientes para presentar propuestas.

Se asignó equipo de computo a la Gerencia de nuevos negocios y contadora.

Se asignó línea de celular a la Gerencia de nuevos negocios.

PRÁCTICAS LABORALES

- ✓ Al cierre del año 2021, la empresa contaba con 3 personas vinculadas laboralmente mediante contrato a termino fijo, (1 persona en el área administrativa y dos en el área operativa).
- ✓ Para el cierre del año 2022 contábamos con 5 personas vinculadas laboralmente 2 personas del área administrativa, con autonomía para realizar sus actividades y cumplir con los objetivos trazados en un horario de 8 a 12 y de 2 a 5:30 de lunes a viernes y 3 personas del área operativa quienes deben realizar trabajo presencial por el tipo de actividad que realiza la empresa, cuando no hacen trabajos operativos tienen flexibilidad para realizar otras labores con autonomía de tiempo y espacio y asistir a reuniones virtuales cuando se les convoca.
- ✓ Al cierre del año 2021, una de las personas vinculadas era mujer, campesina y perteneciente a una comunidad en zona rural, afectada por el conflicto armado.
- ✓ Al cierre del año 2022, la empresa contaba con cuatro personas por prestación de servicios, apoyando actividades estratégicas y tácticas, las cuales trabajan con sus propios medios y sobre metas, su trabajo autónomo y asisten a reuniones virtuales

PRÁCTICAS LABORALES



Año 2021



Año 2022

8. MODELO DE NEGOCIO

PRACTICAS AMBIENTALES

Compromiso adquirido:

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- ✓ Desde el año 2021, la empresa optó por no tener sede administrativa y de esta forma minimizar impacto por el uso de transporte para el desplazamiento de sus trabajadores y así contribuir con medio ambiente.
- ✓ Debido a que somos una empresa de servicios, y algunas de las actividades se realizan con horario flexible y por metas, nuestro consumo de agua y energía es realmente bajo y no tenemos una meta específica para reducción, sin embargo estamos implementando una herramienta, para llevar un monitoreo a través de los recibos de servicios de nuestros trabajadores, donde observemos el consumo por mes, dependiendo el número de personas que vivan en la residencia del trabajador y así garantizar que se maneje un promedio mínimo por mes y no se exceda el consumo.

IMPLEMENTACIÓN

Es preciso indicar, que para el caso de la energía eléctrica, adicional a la herramienta que estamos implementando, sugerimos a los trabajadores que tomen medidas para ahorrar consumo así:



Apagar los computadores durante las horas de almuerzo o cuando no sea necesario su uso.



Trabajar en espacios iluminados, para evitar encender luces internas.



Conectar y encender impresoras o equipos de alto consumo solo cuando se vayan a usar.

Referente a los residuos o desechos, hemos capacitado a nuestros trabajadores, para crear conciencia ambiental y conforme a ello, en los sitios desde donde estén realizando sus actividades, separen sus residuos según el código o norma referente.



IMPLEMENTACIÓN

APIARIOS

APIARIOS:

En relación al apiario del cascarillal, se ha instruido al personal para reciclar agua de lluvia y posterior utilizarla en el riego del jardín. Así mismo se está trabajando para transformar los residuos orgánicos degradables en compost para posterior utilizarlos en fertilizar la tierra.

VEHICULO:

En relación al vehículo, se hacen los mantenimientos preventivos, se calibran las llantas, se hace revisión tecno mecánica.

Para disminuir el consumo de gasolina, antes de salir se planea la ruta de más fácil acceso.

9. MODELO DE NEGOCIO

PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Compromiso adquirido:

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.



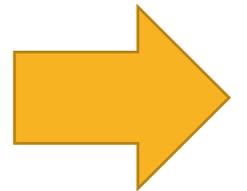
IMPLEMENTACIÓN

Como parte de nuestro proceso de planeación y cumpliendo el compromiso de las actividades enmarcadas en las dimensiones de empresa BIC, implementamos lo siguiente:

Actividades sociales:

La Empresa participó en procesos sociales con los niños y adolescentes de la zona donde tenemos los apiarios (vereda cascarillal) que pertenece al municipio de Jamundí (Valle) zona minera, con situaciones de conflicto armado y con población desatendida en cuestiones de desarrollo cultural, deportivo, social, educativo y económico.

Desde el inicio de la Empresa, identificamos un proceso deportivo en la vereda cascarillal, el cual favorece a niños, niñas, jóvenes y adolescentes y realizamos una integración anual y dotamos de uniformes al equipo de fútbol.



IMPLEMENTACIÓN

VEREDA CASCARILLAL – CORREGIMIENTO SAN ANTONIO (JAMUNDI – VALLE DEL CAUCA)



Año 2021



Año 2022

IMPLEMENTACIÓN

Como parte de nuestro proceso de planeación y cumpliendo el compromiso de las actividades enmarcadas en las dimensiones de empresa BIC, implementamos lo siguiente:

Opciones laborales:

Vinculamos a la empresa, con contrato laboral, a una mujer cabeza de familia, la cual estaba desvinculada laboralmente y tenía experiencia en el cuidado de abejas y extracción de miel. Se le están brindando capacitaciones y opciones de crecimiento laboral.

Se contrata por servicios, para adecuaciones del apiario, a una persona de la zona, que anteriormente trabajaba en la minería informal, se capacita y se paga un precio justo y competitivo por sus servicios, conforme a las condiciones del mercado.



IMPLEMENTACIÓN

Eventos:

Para estar capacitados, informados y hacer networking, hemos participado activamente en eventos, foros, ferias, realizados por la Cámara de Comercio de Cali, Bancoldex y la Superintendencia de Sociedades.

Compartir nuestras experiencias, nos ha ayudado a darnos a conocer y afianzar los conocimientos, que nos permitan cumplir con las actividades enmarcadas en las Sociedades BIC.



Expo BIC – Bogotá - Abril 2022

IMPLEMENTACIÓN



Rueda de conexiones
Triple Impacto
Hotel Marriot - Octubre 2022



Innpulsa Colombia – Ccio
Abril 2022



Muestra Empresarial
Supersociedades
Noviembre 2022

10. CONCLUSIONES

Los resultados de la evaluación BIC en el 2021 y 2022 para la Empresa, deja diferentes reflexiones:

- ✓ A través de las diferentes estrategias y apuestas durante los dos primeros años, la Empresa demostró, la responsabilidad que tiene de aportar, para lograr transformaciones sociales y medioambientales sostenibles. Los resultados presentados son la muestra del trabajo realizado por todas las áreas y equipo de trabajo para tener un mejor nivel de bienestar de los trabajadores, contribuir a la equidad social del país y apoyar con la protección del medio ambiente, sin perder su objeto social y su modelo de negocio económico.
- ✓ En lo que respecta a la dimensión de Gobierno Corporativo se avanzó, en relación a que se instauraron reuniones permanentes para divulgar la situación de la empresa y lograr un compromiso del equipo de trabajo para lograr objetivos conjuntos.
- ✓ En relación a la dimensión de prácticas ambientales, la Empresa tiene una oportunidad de mejora, si bien, durante el año 2021 y 2022, se realizaron acciones para la concientización y cuidado del medio ambiente con el personal, hace falta realizar más acciones encaminadas a la evaluación y mitigación del desempeño ambiental, relacionadas con consumo de energía, de agua y medidas de reciclaje, en cada sitio donde trabaja el personal .
- ✓ Finalmente la Empresa para el año 2023, continua comprometida con contribuir y potencializar su trabajo para impactar desde lo económico, social y medio ambiental al colectivo.

11. RESULTADO EVALUACIÓN ESTÁNDAR SISTEMA B 2022

Ayúdanos a llegar a más empresas manteniendo la Evaluación de impacto B gratuita. Dona hoy

Evaluación de Impacto 



RESULTADO EVALUACIÓN ESTÁNDAR SISTEMA B 2022

Trabajadores Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.	PREGUNTAS CONTESTADAS 53/53	PUNTAJE GENERAL 30.7
Comunidad Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.	PREGUNTAS CONTESTADAS 40/40	PUNTAJE GENERAL 17.8
Medio Ambiente Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.	PREGUNTAS CONTESTADAS 25/25	PUNTAJE GENERAL 16.8
Clientes Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.	PREGUNTAS CONTESTADAS 6/6	PUNTAJE GENERAL 3.9



Apicultores y Rescatistas SAS BIC



Apicultores y Rescatistas SAS BIC

INFORME DE GESTION BIC 2021



Apicultores y Rescatistas SAS BIC

**APICULTORES Y RESCATISTAS SAS BIC
NIT 901.453.610-5**

NUESTRO ESTÁNDAR ESCOGIDO

Evaluación de Impacto 

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- | | |
|--|---|
| a. Objetivo del informe | 3 |
| b. Estándar utilizado para la presentación del informe | 3 |
| c. Nuestra historia | 3 |
| d. Visión | 4 |

REPORTE DE DIMENSIONES

- | | |
|--|--------|
| 1. Modelo de negocio | 4 - 5 |
| 2. Gobierno corporativo | 5 |
| 3. Prácticas laborales | 5 - 6 |
| 4. Prácticas ambientales | 6 |
| 5. Prácticas con la comunidad | 7 |
| 6. Conclusiones | 8 |
| 7. Anexo – Resultado Evaluación Estándar Sistema B | 9 - 10 |



INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Informar el desarrollo de las actividades incluidas en nuestro objeto social que nos ayude a fortalecer nuestro propósito superior que dice: ***“Siendo las principales polinizadoras del planeta y las más importantes controladoras de plagas de manera natural, Apicultores y Rescatistas SAS BIC, tiene la misión de contribuir a la sostenibilidad de la cadena alimentaria del planeta rescatando abejas y reubicando avispas”.***

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Para cumplir con la elaboración del reporte de gestión BIC, la empresa adoptó como modelo estándar **SISTEMA B**, el cual nos ayudará a medir los impactos sociales y ambientales en las cinco áreas (gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente) con el fin de identificar las oportunidades y mejoras para lograr hacer un cambio en la economía y ser una empresa de TRIPLE IMPACTO.

c. Nuestra historia

Apicultores y Rescatistas SAS nace en febrero del año 2021 de la mano de Ilan Lechter Reydburd, empresario y apicultor, observando que hay en el mercado colombiano una necesidad de ofrecer servicios de rescate de abejas y reubicación de avispas, profesionalizados y diseñados para el segmento corporativo.

Integramos un grupo de trabajo interdisciplinario con el objetivo de atender con el mejor servicio a nuestros clientes. El personal de la compañía ha realizado desde sencillos rescates de abejas y avispas hasta complejas operaciones de trabajo en alturas, siempre cumpliendo a cabalidad con las normas de seguridad.

Además, se cuenta con amplia trayectoria en el manejo de apiarios. No somos (ni nacimos como) una empresa de fumigación o control de plagas (las abejas y avispas NO son plagas) y por consiguiente podemos hablar con autoridad del rescate y reubicación de estos antófilos.

En septiembre 2021, el Ministerio de Comercio, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Cali, seleccionó a Apicultores y Rescatistas SAS como uno de los 36 emprendimientos del Valle del Cauca que pudieran convertirse en multiplicador de empresas Triple Impacto. Después de un trabajo de casi 3 meses, en noviembre de 2021 recibimos nuestra condición de empresa BIC y ahora nuestra razón social es Apicultores y Rescatistas SAS BIC.

Actualmente participamos del programa de aceleración de la Cámara de Comercio de Cali e Innpulsa Colombia ALDEA Experimenta Avanzado.

d. **Visión**

Ser la empresa referente en rescate de abejas y reubicación de avispas en el continente americano teniendo operaciones en mínimo 5 países en los próximos 8 años consolidando 5,000 colmenas en cada país para así desarrollar las restantes líneas de negocio: polinización de cultivos, asesoría en construcción de apiarios, comercialización de miel y demás subproductos para consumo y cosmética, turismo ecológico en los apiarios y una alianza con un grupo médico para explorar acerca de la apitoxina.

REPORTE POR DIMENSIONES

APICULTORES Y RESCATISTAS SAS, adquirió la condición BIC en Noviembre 2021, modificando la razón social a **APICULTORES Y RESCATISTAS SAS BIC**, e incorporando dentro de sus estatutos como objeto social, las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo.



1. **Modelo de negocio**

Compromiso adquirido:

Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

Implementación de las actividades:

Apicultores y Rescatistas SAS BIC, empresa caleña, tiene como objetivo llegar a diferentes clientes, estableciendo relaciones estrechas desde el principio, para saber cuales son sus necesidades.

Actualmente trabajamos en la inclusión productiva de mujeres, contribuyendo de esta forma a la reducción de las desigualdades y a la salida de la pobreza por la vía de la mejora de las oportunidades de empleo. Para que este impacto contribuya de forma estructural a la reducción de la pobreza, las cadenas productivas también deben focalizarse en aquellas localidades donde los niveles de pobreza son mayores, como es el caso de las zonas rurales, donde conviven pequeños productores o microempresarios, quienes, para poder subsistir, viven de varias fuentes de ingresos, usualmente bajas e inestables, incluyendo actividades agrícolas y trabajos artesanales o manuales.



Siendo una Pyme, y basados en el porcentaje arrojado por nuestro estándar Sistema B en esta dimensión que fue de (2.2%), nuestro objetivo es que para el 2022, podamos ejecutar proyectos asociativos donde la comunidad se encargará de manejar los apiarios propios o en tierras de terceros, donde gane el propietario de la tierra – finca, la gente de la comunidad que viva alrededor y nosotros como rescatistas de abejas y avispa a nivel nacional.

Generar empleo a personas de la comunidad, ya que las abejas rescatadas serán llevadas al campo, cerca de comunidades vulnerables donde en algunos casos abran reinsertados, desplazados y minorías, entre otros.

Seguir creciendo con ese modelo donde se impacte lo ambiental, la polinización en cultivos y los proyectos asociativos y productivos que generen beneficios económicos a todos los involucrados.

2. Gobierno corporativo

Compromiso adquirido:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Implementación de las actividades:

Los beneficios de la creación de un manual es brindar información sobre la misión, la visión, objetivos, valores, reglamento, expectativas de la empresa y beneficios con los cuales se debe familiarizar el personal.

La expansión de la diversidad hace referencia a la convivencia e interacción en armonía y respeto mutuo entre varias culturas que coinciden en un mismo lugar y tiempo. Es por eso que Apicultores y Rescatistas SAS BIC abre sus puertas a la vinculación sin discriminación.

Estadísticamente esta dimensión nos arroja un puntaje de 17.7 lo cual nos conlleva a ponernos como meta profundizar en el beneficio de la sociedad y el medio ambiente para ser más rentables.

3. Prácticas laborales

Compromiso adquirido:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



Implementación de las actividades:

Actualmente Apicultores y Rescatistas SAS BIC, cuenta con un número de cinco (5) empleados de tiempo completo, una colaboradora de tiempo parcial y más de 10 personas independientes por proyecto. Todo el personal trabaja desde casa y solo se desplazan a realizar labores de la empresa cuando es requerido. Todo el personal cumple adecuadamente con sus actividades laborales sin perjuicio de reducción de salario, comprometida con el compromiso y responsabilidad en las funciones realizadas. Esta modalidad laboral hace que aumente la productividad, reduzca los costos fijos de la empresa, mejora la calidad de vida de los trabajadores e incentiva al trabajo en equipo, promueve la inclusión social, aporta al mejoramiento de la movilidad en la ciudad e impulsa el uso y apropiación de las nuevas tecnologías, es así como el puntaje obtenido en esta dimensión lo afirma (28.1).

Nuestro trabajo implica estar constantemente en movimiento para que nuestros rescatistas realicen sus labores por lo que todo el personal está cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad debido a la contingencia mundial presentada COVID-19.

4. Prácticas ambientales

Compromiso adquirido:

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Implementación de las actividades:

- ✓ En temas de prácticas ambientales el tele-trabajo es una de nuestros compromisos adquiridos, ya que aporta a reducir los índices de contaminación.
- ✓ La principal función de Apicultores y Rescatistas SAS BIC, es realizar rescates de abejas y reubicación de avispas y llevar estos animalitos al campo para que continúen con sus importantes procesos de polinización de cultivos y control biológico de plagas.
- ✓ Utilizamos el papel ecológico e imprimimos por sus dos caras solo cuando es necesario.
- ✓ Protegemos y preservamos las abejas y avispas, especies que nos garantizan nuestra supervivencia.

El puntaje obtenido fue de 11.0 para esta dimensión. Debemos evaluar a profundidad el impacto ambiental dentro de las operaciones realizadas; es decir que impacto ambiental positivo estamos dando en los servicios prestados, que actividades reducen el consumo o el desperdicio, conservan la vida silvestre, o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

5. Prácticas con la comunidad

Compromiso adquirido:

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Implementación de las actividades:

El puntaje obtenido para esta dimensión fue de 18.3, dentro de las actividades ejecutadas tenemos:

- ✓ En el mes de septiembre tuvimos la oportunidad de vincular a la empresa a hombres y mujeres que estuvieron un largo tiempo desvinculados del mundo laboral. Actualmente contamos con 3 empleados, que reciben su remuneración mensual y tienen todas las prestaciones sociales y económicas.
- ✓ Hemos participado activamente de los talleres y charlas organizados por la Superintendencia de Sociedades y/o Cámara de Comercio de Cali, con el fin de despejar dudas e interrogantes para la presentación de los reportes de gestión y actividades pertinentes a cada una de las dimensiones establecidas.
- ✓ Apicultores y Rescatistas SAS BIC, realizó la donación de uniformes en el mes de diciembre para todo el equipo femenino de fútbol del corregimiento de San Antonio – Jamundí (lugar donde se encuentran dos de nuestros apiarios).

Esto evidencia el compromiso que tenemos con las comunidades en las que operamos.



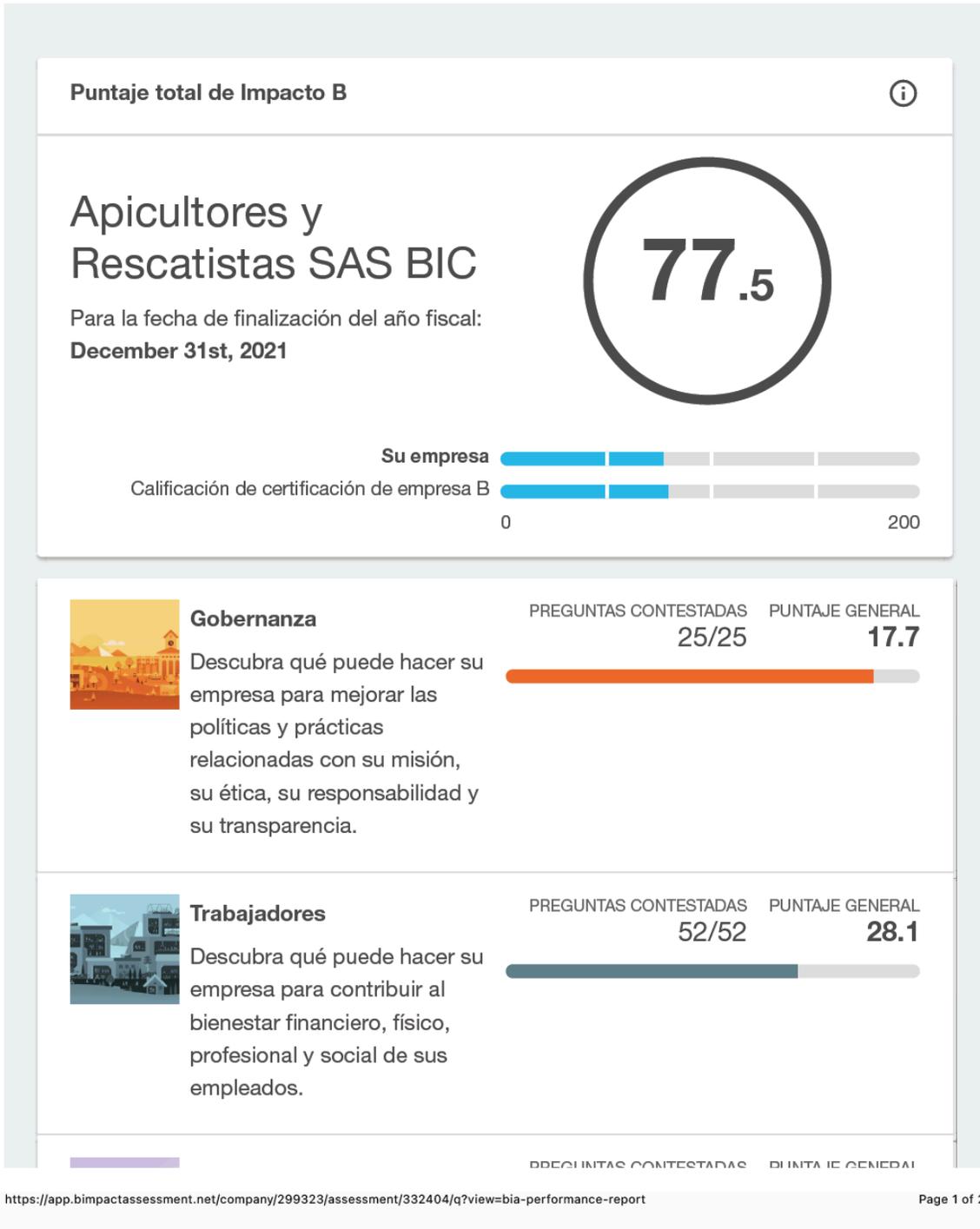


6. CONCLUSIONES

Como actividades pendientes se tienen:

- Implementar la encuesta de satisfacción y PQR con cada uno los servicios atendidos.
- Establecer contactos a nivel nacional e internacional para determinar incidentes y competencia.
- Participar en exposiciones y/o ferias para dar a conocer nuestro emprendimiento.
- Dar continuidad con la modalidad de Teletrabajo.
- Seguir apoyando y contribuyendo con la comunidad, participando en futuras actividades.

7. Se anexa el resultado de la evaluación impacto B.





Apicultores y Rescatistas SAS BIC

	Comunidad Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.	PREGUNTAS CONTESTADAS 36/36	PUNTAJE GENERAL 18.3
	Medio Ambiente Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.	PREGUNTAS CONTESTADAS 24/24	PUNTAJE GENERAL 11.0
	Clientes Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.	PREGUNTAS CONTESTADAS 5/5	PUNTAJE GENERAL 2.2

[? Get Help](#)